



Bonjour Sophy

## Responsable Marketing & Partenariats

en psychologie positive & développement personnel

### Notre équipe

Nous sommes une petite équipe de co-entrepreneurs aux profils variés (sciences cognitives, data science, software engineering, UX/UI, marketing), avec une passion commune pour l'intérêt général et le développement personnel.

Notre ambition est de créer une plateforme digitale de référence qui améliore durablement le bien-être psychique des individus.

Nos bureaux se trouvent à Villeneuve d'Ascq, dans le nord de la France, mais nous travaillons souvent à distance (Paris, Lille, Toulon).

### Notre produit

Bonjour Sophy est une plateforme en ligne qui aide les individus à trouver le sens qu'il souhaite donner à leur vie.

Pour cela, nos utilisateurs sont accompagnés à leur rythme et en toute confidentialité par une coach virtuelle, Sophy, qui les guide à travers un programme d'ateliers individuels.

Ces ateliers invitent d'abord à la réflexion - grâce notamment à un travail sur les valeurs, puis à un passage progressif à l'action, afin de traduire le fruit de leurs réflexions en actions concrètes.

Une première version de cette plateforme a été lancée en juillet 2020 avec la complicité de partenaires tels que Petit BamBou, Talentoday, Chance, Scalab, Psychologies Magazine, et compte aujourd'hui plus de 3.000 utilisateurs : <https://bonjoursophy.com/>

### Notre approche

Nous nous appuyons sur le constat suivant : les personnes qui trouvent que leur vie a du sens sont en meilleure santé physique et mentale, mais aujourd'hui la plupart des individus peinent à trouver ce sens.

Nous projetons donc d'améliorer leur bien-être en les aidant à définir le sens qu'ils souhaitent donner à leur vie.

Nous adhérons à une approche data-informed afin d'établir l'efficacité du programme Bonjour Sophy de façon rigoureuse et quantifiée.

Nous avons fait le choix d'un support digital afin de rendre ce programme accessible au plus grand nombre.

## **Votre mission**

**Quoi ?** Vous serez en charge de définir et déployer la stratégie et les actions marketing du projet Bonjour Sophy. Il s'agira d'abord de comprendre les dynamiques de marché du développement personnel et de la santé mentale, de comprendre les attentes des utilisateurs et leur modes de consommation, d'identifier les cibles prioritaires, et de clarifier le positionnement et la proposition de valeur d'un pur player digital dans le domaine de la santé psychique et mentale, y compris sur le sujet de la monétisation. Ensuite, la mission consistera en la définition et la mise en oeuvre d'un plan d'actions marketing pour assurer le lancement et la promotion du projet Bonjour Sophy. Enfin, l'animation d'un réseau de partenaires sera au coeur de la mission: partenaires contenus et R&D, start ups et grands groupes RH, média, prescripteurs, influenceurs.

### **Profil recherché :**

- réel intérêt pour la psychologie positive et le développement personnel
- excellentes capacités de communication, dans une notion de Brand Ambassador
- culture digitale avancée: outils et bonnes pratiques digitales marketing
- qualités humaines : sens du détail, volonté de bien faire, bienveillance, travail en équipe

Les éléments suivants seraient un vrai plus :

- expérience opérationnelle dans des structures digitales dynamiques
- titulaire d'un master de grande école de commerce ou d'ingénieur de rang 1
- possibilité de se rendre assez régulièrement à Lille (au moins 1 semaine par mois)

**Où ?** Bureaux à Villeneuve d'Ascq, travail à distance possible

**Quand ?** Mission à pourvoir dès octobre, pour au moins 3j/semaine ; durée à discuter (de l'ordre de quelques mois pour commencer - prolongeables jusqu'à plusieurs années)

**Comment ?** En freelance. Salaire négociable.

Si intéressé.e, écrire à : [\*\*martin@bonjoursophy.com\*\*](mailto:martin@bonjoursophy.com)